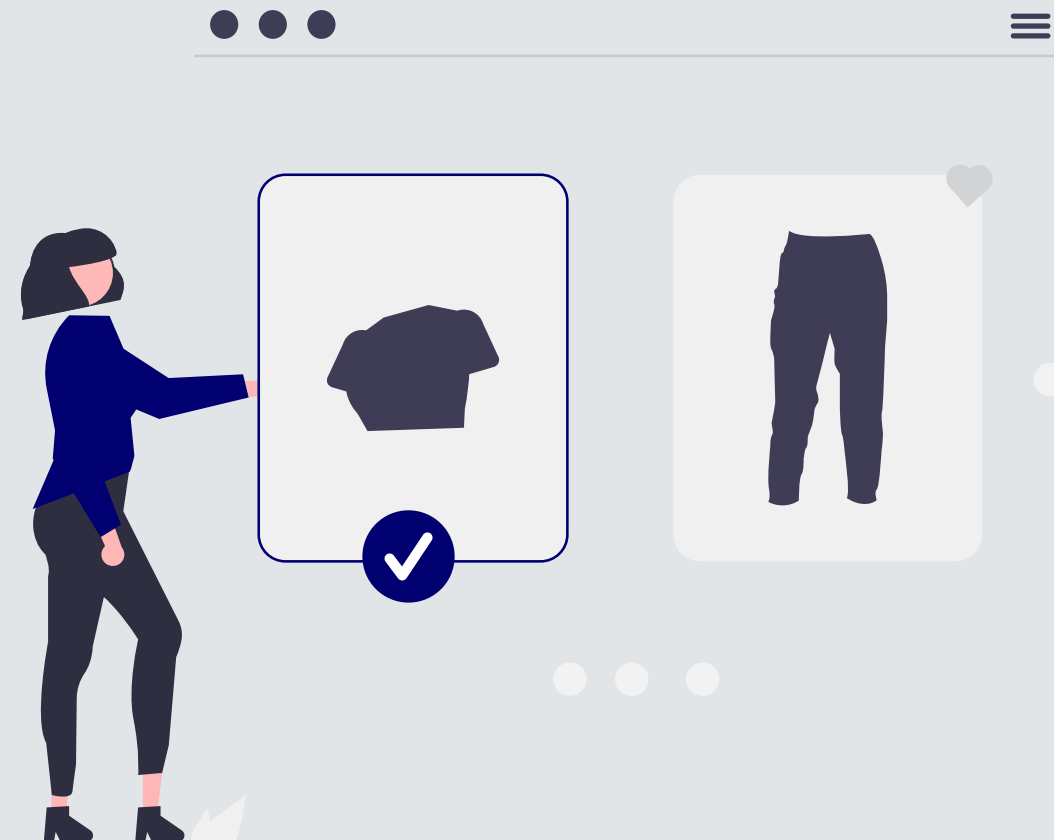


KONSUMGÜTERMÄRKTE

Ausblick 2022/2023 im Spannungsfeld
von Lieferengpässen, Inflation und
verändertem Konsumverhalten

Eine gemeinsame Studie des IFH KÖLN und
der BBE Handelsberatung

August 2022



Konsumgütermärkte 2022-2023: Ausblick im Spannungsfeld von Lieferengpässen, Inflation, verändertem Konsumverhalten

Die **Herausforderungen** für die **Konsumgütermärkte** und den **Einzelhandel** sind größer denn je, pandemiebedingt weichen die Entwicklungen zwischen Gewinner- und Verliererbranchen erheblich voneinander ab. Die Pandemie scheint vorbei, doch niemand weiß, ob im Herbst 2022 nicht wieder Lockdowns erforderlich sein werden, oder zumindest wieder deutlich stärkere Kontaktbeschränkungen.

Der Ukraine-Konflikt verursacht Rohstoff- bzw. Energieverknappung und führt zu Lieferengpässen und erheblichen Preiserhöhungen. Das hat große Auswirkungen auf die Konsumgüterbranchen. Konsument:innenseitig findet eine gewisse Gewöhnung an die Situation statt, aber die Folgen sind nicht nur durch die Berichterstattung und die dramatischen Bilder, sondern auch durch Lieferengpässe und steigende Preise täglich spürbar. Das verursacht Nachfrageverschiebungen und Veränderung der Kaufkanäle. Der pandemiebedingte Onlineshift oder das zunehmende Nachhaltigkeitsempfinden beeinflussen zudem das Konsument:innenverhalten.

Vor dem Hintergrund stellt sich die Frage nach der **aktuellen** und **zukünftigen Performance der Konsumgüter- und Einzelhandelsbranchen**.

Was sind die zentralen Entwicklungen basierend auf der Datenbasis des IFH KÖLN?
Wie kann der Handel aus Beratersicht damit umgehen?

IFH Köln und BBE Handelsberatung haben gemeinschaftlich einen Blick in die kurzfristige Zukunft 2022 und 2023 gewagt. Anhand der Datenbasis des Brancheninformationssystems des IFH Köln, das mehr als 52 Konsumgütermärkte in diesem Fall zu neun Branchen subsummiert, wird auf der Grundlage der retrospektiven Markt- und Preisentwicklung, der Warengruppen- und Distributionsentwicklung ein **Korridor der zukünftigen Branchenentwicklung 2022 und 2023** aufgespannt. Einbezogen werden wesentliche volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen, Branchenspezifika und ein aktueller Blick auf das Konsumenten:innenverhalten.

1 KONSUMGÜTERMÄRKTE IM ÜBERBLICK

Retrospektive
Jahr 2020/2021
2015 – 2019

2 EINFLÜSSE AUF DIE MARKT-ENTWICKLUNG 2022+

Verbraucherpreise
Lieferengpässe
Nachhaltigkeit
Konsumzurückhaltung

3 PROGNOSE 2022/2023

Konsumgütermärkte im Überblick
Detailbetrachtung der Branchen

3.1 KONSUMGÜTERMÄRKTE 2022 UND 2023

Zusammenführung der Märkte
Bedeutung des Fachhandels
Online und Stationärer Handel

3.2 FASHION & ACCESSOIRES

3.3 DIY/GARTEN

3.4 WOHNEN & EINRICHTEN

3.5 CE/ELEKTRO

3.6 FastMovingConsumerGoods

3.7 FREIZEIT & HOBBY

3.8 UHREN & SCHMUCK

3.9 BÜROWIRTSCHAFT

3.10 GESUNDHEIT

