

Pressemitteilung



BBE Handelsberatung feiert hervorragenden Jahresabschluss

München, 8. Januar 2019. Die BBE Handelsberatung vermeldet einen hervorragenden Jahresabschluss für den gemeinsamen Firmenverbund mit der IPH Gruppe und elaboratum New Commerce Consulting.

Der Gesamtumsatz des Verbunds lag Geschäftsführer Joachim Stumpf zufolge im Jahr 2018 bei etwa 21 Millionen Euro, ein Plus von zehn Prozent im Vorjahresvergleich. Die Mitarbeiterzahl stieg von 156 auf 165, die Anzahl der Standorte in Deutschland wuchs von sechs auf acht. „2018 war ein Jahr des Aufbruchs für BBE und den Verbund. Wir haben wichtige Weichen für zukünftiges Wachstum gestellt“, erklärt Stumpf. Ein Beispiel hierfür ist der Ausbau der BBE-Niederlassung Hamburg, die seit dem 1. März 2018 von Leif Krägenau geleitet wird. Krägenau verfügt über langjährige Erfahrungen in der Immobilienberatung und wird die Präsenz der BBE-Standortberatung im norddeutschen Raum stärken. Bereits im Jahr 2017 war das operative Geschäft der bislang eigenständigen BBE Handelsberatung Westfalen GmbH mit Sitz in Münster übernommen und somit dem Verbund aus BBE, IPH und elaboratum angeschlossen worden.

Zu den erfolgreich abgeschlossenen Projekten von BBE im Jahr 2018 gehört die im September vorgestellte Studie „Mecklenburg-Vorpommern: Internetnutzung und Einkaufsverhalten“. Die Studie wurde im Auftrag des Landesministeriums für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung erstellt und erfasst die weitreichenden Auswirkungen von Digitalisierung und Onlinehandel auf die Einkaufsgewohnheiten der Konsumenten.

Im Oktober folgten die „Struktur- und Marktdaten des Einzelhandels 2018 in Baden-Württemberg (SMBW)“, die die BBE im Auftrag des baden-württembergischen Industrie- und Handelskammertags (BWIHK) erarbeitet hat. Mit der Erhebung der Struktur- und Marktdaten liegen erstmals transparente Handelsdaten für das Bundesland vor. Sie sollen den Verfahrensbeteiligten zukünftig bei Genehmigungsprozessen von Einzelhandelsprojekten helfen und den Strukturwandel des Handels beleuchten.

Das tiefe Branchenwissen der BBE Unternehmensberater konnte in Projekte der Konsumgüterindustrie und vieler Verbundgruppen eingebracht werden sowie im Rahmen des Future-Retail-Projekts des Münchener Flughafens.

Für die hohe Qualität der BBE Handelsberatung und ihres Verbunds wurde das Unternehmen 2018 von brand eins mit dem Preis „Bester Berater“ sowie von Focus Money mit dem Titel „Deutschlands beste Unternehmensberater“ ausgezeichnet.

Über die BBE Handelsberatung (www.bbe.de)

Die BBE Handelsberatung mit Hauptsitz in München und Niederlassungen in Hamburg, Köln, Leipzig, Münster und Erfurt berät seit mehr als 65 Jahren

BBE Handelsberatung GmbH

Briener Straße 45
80333 München
Deutschland

Tel + 49 89 55118-144

Fax +49 89 55118-153

E-Mail info@bbe.de

Web www.bbe.de

Geschäftsführer

Joachim Stumpf

München

Hamburg

Köln

Leipzig

Münster

Erfurt

Handelsunternehmen aller Betriebsgrößen und Betriebsformen,
Einkaufskooperationen, Verbundgruppen und die Konsumgüterindustrie sowie die
Immobilienwirtschaft und Kommunen.

Im Verbund mit IPH Handelsimmobilien und elabotatum New Commerce
Consulting reicht das Beratungsportfolio der 165 Branchen-, Standort-, E-
Commerce- und Immobilien-Experten von Strategieentwicklung, Markt- und
Standortanalysen, Image- und Kundenforschung bis hin zu Projektentwicklung
und Centermanagement. Analyse- und Prognosemethoden werden kontinuierlich
optimiert, Wissenschaft und Praxis verzahnt, um auf diese Weise kompetent
Handlungsempfehlungen geben zu können.

Unternehmen erhalten durch den Verbund umfassende Beratungslösungen,
von der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle bis hin zur Optimierung
bestehender Betriebsformen mit Sortiments-, Preis-, Service-, Personal-,
Kommunikations- und Standort-/Immobilienbausteinen.

Pressekontakt

Holger Friedrichs
PB3C GmbH
Rankestraße 17
10789 Berlin
Tel.: 030-72 62 76 157
Fax: 030-72 62 76 1793
E-Mail: friedrichs@pb3c.com